

eMDS



Licence en Business Computing :
e-Marketing and Digital
Strategies

Le Numérique
Éducatif au Service des Générations
Actuelles, pour les
Générations Futures

LICENCE 2022-2023



+216 71 90 52 48
+216 71 90 52 69



www.uvt.rnu.tn
Fax : +216 71 90 36 03



13 Rue Ibn Nadim, 1073
Montplaisir, Tunis



SCAN ME

LICENCE EN BUSINESS COMPUTING : E-MARKETING AND DIGITAL STRATEGIES

*Responsable
pédagogique*

Imen Chaouachi

**Maître assistant
à l'ESEN**



OBJECTIFS

Au terme de cette licence, les diplômés seront capables de :

- Concevoir des plateformes de commerce électronique.
- Réfléchir, concevoir et évaluer une stratégie de marketing digital d'une entreprise.
- Améliorer la performance d'une entreprise sur le Web grâce aux différents outils du marketing digital.
- Mener un projet de veille stratégique.

DÉBOUCHÉS

Les débouchés professionnels sont :

- ✓ **Community manager**
- ✓ **Chargé du marketing digital**
- ✓ **Responsable de la communication digitale**



CONDITIONS D'ADMISSION

Peuvent postuler à la licence (L3) **uniquement** les candidats ayant suivi au moins deux années d'études universitaires avec succès (Bac+2) ou titulaires d'une licence ou d'un master ou d'un diplôme équivalent en **informatique**, en informatique de **gestion** ou en **Business Computing**.



DURÉE

- ✓ **1 année : niveau L3
(troisième année licence)**

PARTENAIRES

- Université de la Manouba
- Ecole Supérieure d'Economie Numérique (ESEN)